

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ

СЕРГЕЕВ Игорь Станиславович
ФИРО РАНХиГС

30.09.2019

У каждого своя профориентация?

Б И Л Е Т • В
Б У Д У Щ Е Е

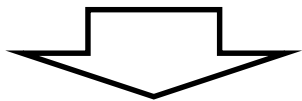


Проориентационные пространства: эклектика и энтропия?



Что бывает, когда нет партнёрства

Среда самоопределения



Характеристики среды профессионального самоопределения:

- насыщенность
- вариативность
- ~~согласованность~~
- гибкость
- асинхронность
- интерактивность
- доминантность ...



Дефицит
навигации



Какова роль школы? Вместе или врозь?

Б И Л Е Т • В
Б У Д У Щ Е Е

*Интеграция сферы труда
и профессионального образования*



*«обходные
механизмы»*

барьер!



«Конфликтующие реальности» (Э.Ф.Зеев и др.)

Педагог-наставник как организатор социального партнёрства

Б И Л Е Т • В
Б У Д У Щ Е Е

Место педагога-наставника (навигатора)

ШКОЛА
и школьники

Внешний контур профориентации

Центры профориентации

Предприятия

СПО

Вузы

Кружки
Секции
Студии
Кванториумы

Профориентация в образовательном процессе школы

Предметное обучение

Цели:

- трансляция культуры (знаний)
- формирование ОУУН
- подготовка к поступлению в вуз

Рамки:

- школьный класс
- урок
- текст (учебник, тетрадь, дистант...)

Средства:

- индивидуальная деятельность, взаимодействие педагога и учащегося

Профориентация-нетворкинг

Цели:

- ориентация в социально-трудовом пространстве региона
- подготовка к жизненным выборам
- формирование мотивации саморазвития

Рамки:

- социокультурно-производственное пространство региона
- вся практическая деятельность

Средства:

- индивидуальная деятельность профконсультанта
- ???

В школах нужны не профконсультанты, а квалифицированные организаторы профориентационной значимых активностей и ситуаций профориентационного нетворкинга!

Социальное (межинституциональное) партнёрство в профориентации

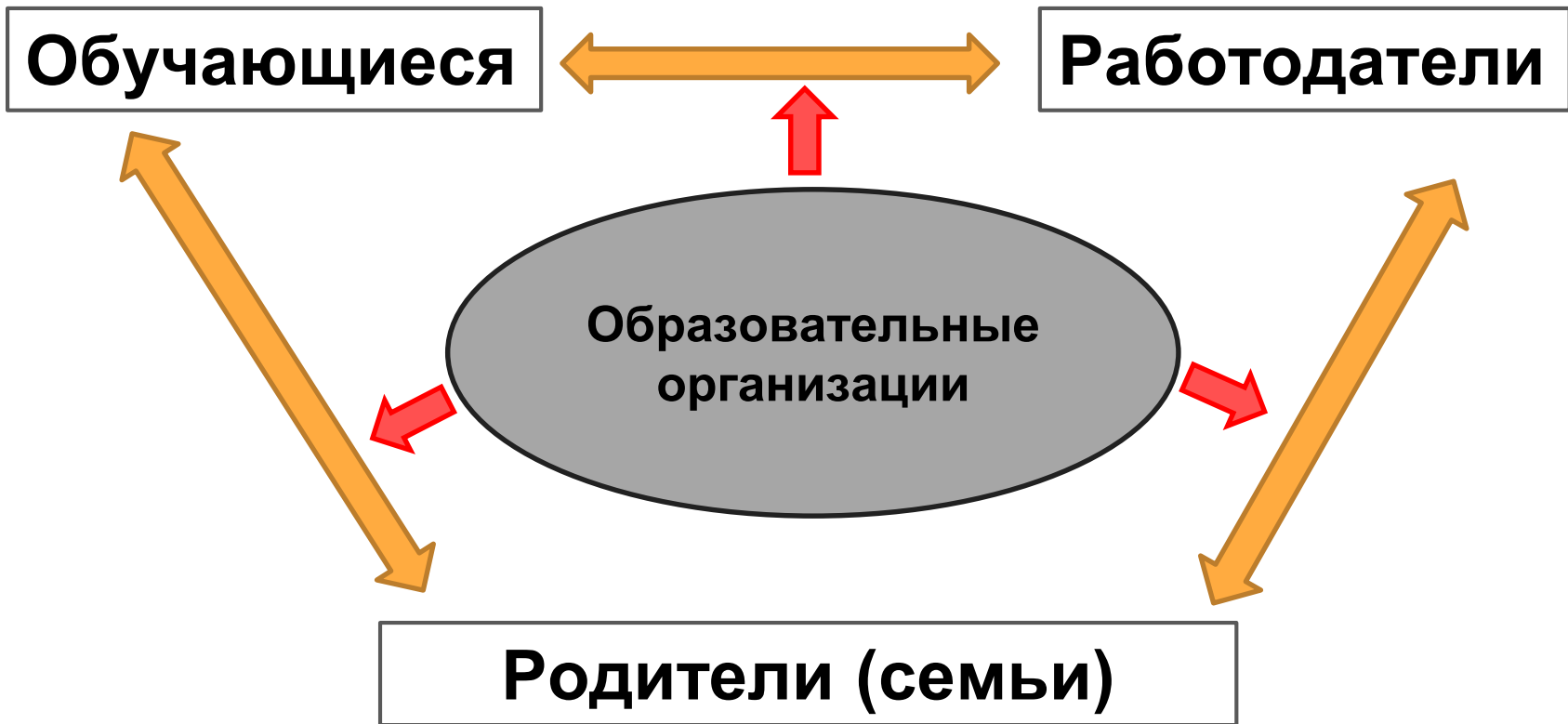
УРОВНИ МЕЖИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА

- **Государственно-частное партнёрство** бизнеса и образования в профориентации
- **Межведомственное взаимодействие** различных органов управления и их подведомств
- **Сетевое сотрудничество** образовательных организаций различных типов и уровней

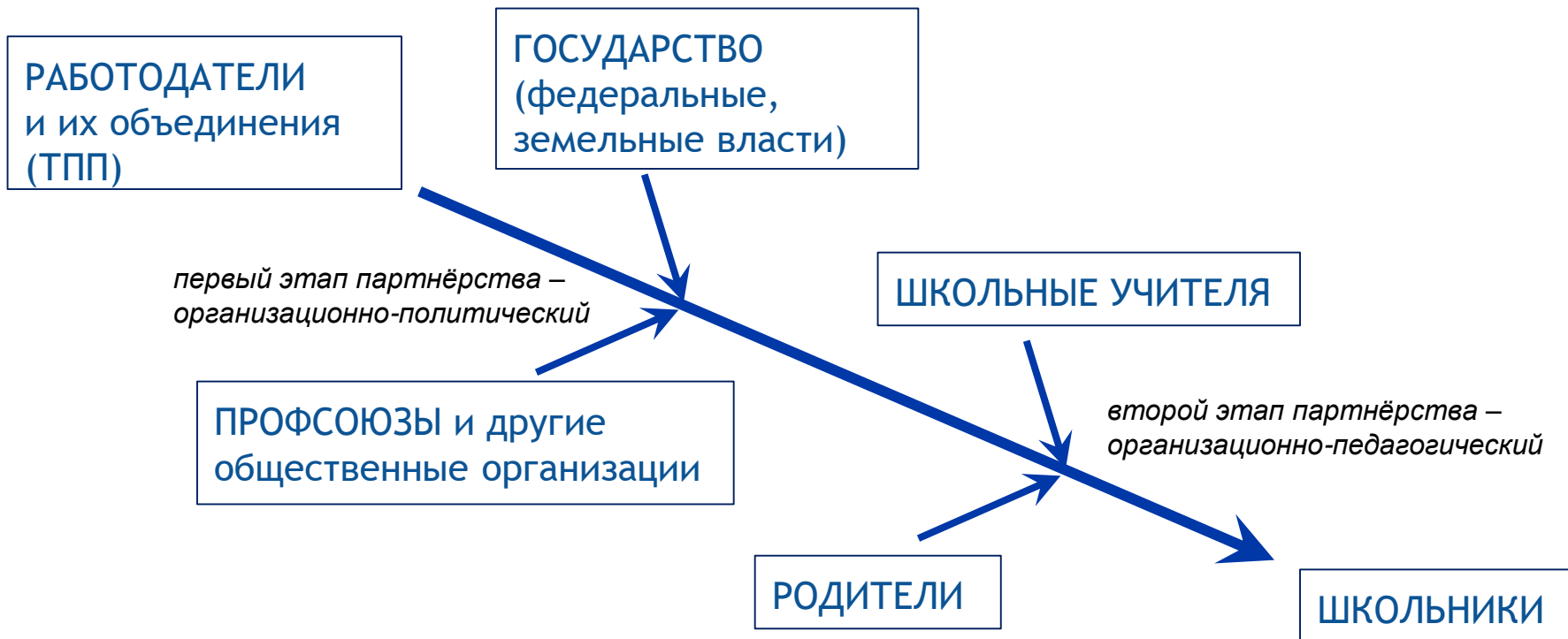
СПОСОБЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПАРТНЁРСТВА

- **Региональный совет** (по кадровой политике, по профориентации или др.)
- **Межведомственная программа** (дорожная карта, план...) профориентационной работы
- **Договора, соглашения...**

Участники и благополучатели профориентационного процесса



Германия. Логика построения партнёрства в профориентации



«Анализ потенциалов» – точка входа в профориентацию для родителей

Россия. Модель социального партнёрства в территории



«Профориентация смещается на площадки колледжей»

Два уровня партнёрства

Предприятия-
работодатели



Руководители
и работники



Образовательные
организации



Обучающиеся
и родители



Меж-
институциональное
взаимодействие

Профессионально-
ориентационный
нетворкинг

На этом уровне
наставник должен
ориентироваться

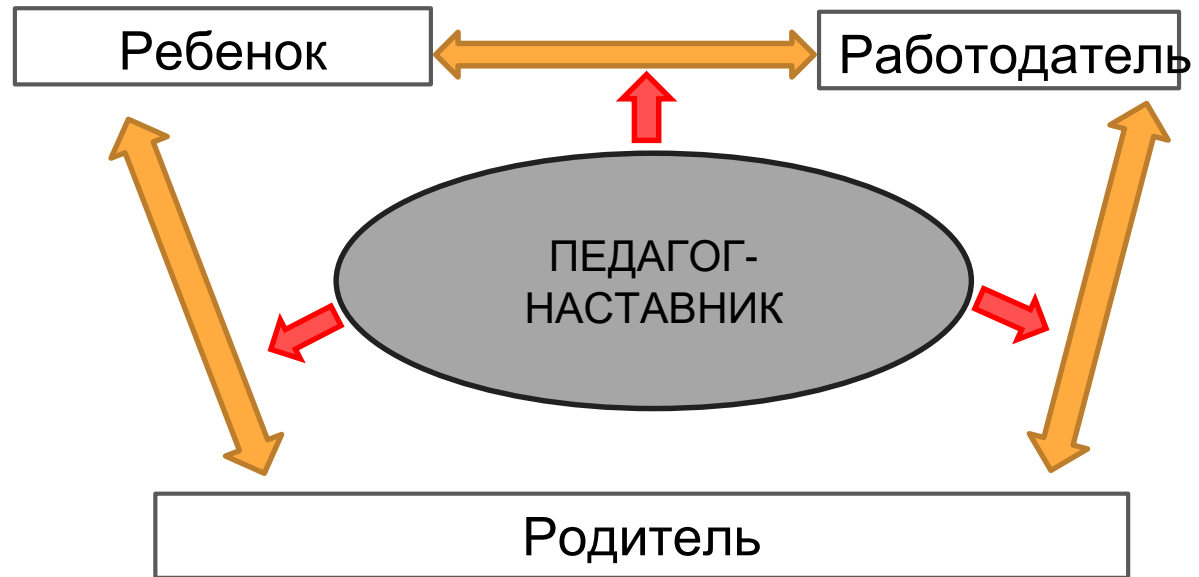
На этом уровне
наставник должен
работать

РРР:

профориентационный нетворкинг

Б И Л Е Т • В
Б У Д У Щ Е Е

НЕТВОРКИНГ - деятельность по созданию системы полезных для профессиональной деятельности или бизнеса социальных контактов, связей...



Структура профориентационной работы

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
АКТИВИЗАЦИЯ

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ
НЕТВОРКИНГ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ДИАГНОСТИКА

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
КОНСУЛЬТАЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
РЕКЛАМА И АГИТАЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ОТБОР

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПОДБОР

Проориентационный нетворкинг: социально-педагогические задачи

- **Общая задача:** организация коммуникации и системного взаимодействия всех субъектов
- **По отношению к обучающимся:** педагогическое сопровождение профессионального самоопределения посредством содержательного знакомства с реальными носителями социально-профессионального контекста
- **По отношению к родителям:** коррекция социальных мифов и деформаций в восприятии ценностей труда и профессионализма
- **По отношению к работодателям:** гуманизация кадровой политики

Xxxx

Б И Л Е Т • В
Б У Д У Щ Е Е

Xxxx

Б И Л Е Т • В
Б У Д У Щ Е Е

Xxxx

Б И Л Е Т • В
Б У Д У Щ Е Е

Элементы ситуаций профориентационного нетворкинга

ОРГАНИЗАТОРЫ

АДРЕСАТЫ

**ПРИГЛАШЁННЫЕ
УЧАСТНИКИ**

ТЕРРИТОРИЯ

+ ТЕМА ВСТРЕЧИ

📄 **Статья: технология проектирования
профориентационно значимого
нетворкинга**

<http://eduidea.ru/communities/14/publics/1674>



Организаторы

- Школа
- Организация доп. образования
- Колледж / техникум
- Вуз
- Предприятие-работодатель
- Объединение работодателей
- Центр профориентации
- Служба занятости
- Органы муниципального самоуправления
- Родительское объединение
- Молодёжное объединение
- ...

- Старшие дошкольники
- Школьники 1-4 классов
- Школьники 5-7 классов
- Школьники 8-9 классов
- Школьники 10-11 классов
- Родители школьников (1-4, 5-7 кл.)
- Родители школьников (8-9, 10-11 кл.)
- Представители предприятий-работодателей
- Педагоги, занятые в профориентационном процессе
- ...

Приглашенные участники

- Родители школьников
- Представители молодёжного (школьного, студенческого) самоуправления
- Специалисты предприятий - профессионалы
- Представители кадровых служб предприятий
- Руководители предприятий
- Успешные предприниматели
- Медийные персоны
- Руководители города, района
- Представители служб занятости
- Работники силовых структур
- ...

- Школа
- Колледж / техникум (аудитория, зал)
- Колледж / техникум (мастерская, полигон)
- Вуз (аудитория, зал)
- Вуз (лаборатории, производственные участки...)
- Предприятие-работодатель (учебный центр)
- Предприятие-работодатель (производственная зона)
- Бизнес-инкубатор
- Музей
- Стадион
- Кафе
- Под открытым небом
- ...

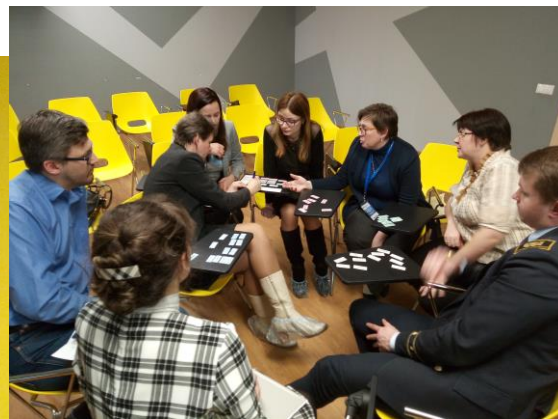
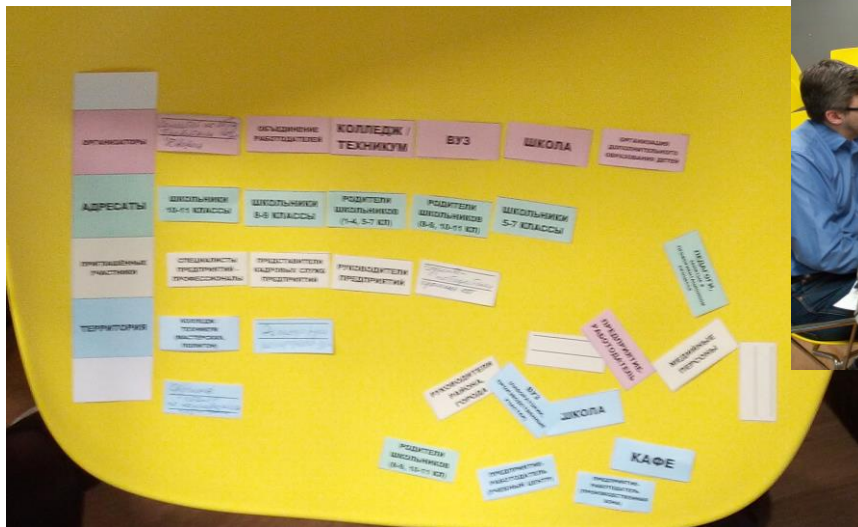
Возможная тематика ситуаций профориентационного нетворкинга

- состояние и особенности регионального и местного рынков труда
- профессиональные обязанности, технология, условия труда и другие особенности работы по тем или иным профессиям, требования к работникам
- кадровая и социальная политика предприятий-работодателей
- возможные варианты трудоустройства на предприятии («точки входа») и дальнейшие карьерные маршруты
- пути, условия и места получения определенных профессий, специальностей
- модели поведения выпускников на рынке труда
- опыт построения профессиональной карьеры успешных профессионалов, руководителей, бизнесменов
- ...

Проектирование ситуаций профориентационного нетворкинга

Шаг 1. Раскладывание и фиксация пасьянсов

- ✓ В каждом пасьянсе должны быть карточки всех цветов
- ✓ Карточек одного цвета в пасьянсе может быть и более одной



Проектирование ситуаций профориентационного нетворкинга

Шаг 1. Раскладывание и фиксация пасьянсов

- ✓ В каждом пасьянсе должны быть карточки всех цветов
- ✓ Карточек одного цвета в пасьянсе может быть и более одной
- ✓ Возможный вариант: разные этапы – разные территории

Шаг 2. Отбор ситуаций для детальной проработки

Шаг 3. Определение рамочных тем для отобранных ситуаций

Шаг 4. Детальное проектирование мероприятия

- Название – «бренд»
- Сроки
- Ресурсы
- Ответственные
- План
- Сценарий

Ситуации профориентационного нетворкинга. Пример 1



Мероприятие «Папа(мама) – гид»

Организаторы: предприятие-работодатель; общеобразовательная школа.

Адресаты: школьники, обучающиеся в 5-11 кл. и их родители.

Приглашённые участники: родители, работающие на данном предприятии.

Территория: производственная зона предприятия, затем – нейтральная территория.

Тематическое поле: экскурсия школьников по предприятию, которую проводят родители – работники данного предприятия; посещение рабочего места одного из родителей с подробным рассказом; обсуждение (на нейтральной территории) состояния дел и перспектив развития предприятия, программ поддержки работников и т.д.

Ситуации профориентационного нетворкинга. Пример 2



«Урок от профессионала»

Организаторы: общеобразовательная школа.

Адресаты – школьники, обучающиеся в 8-11 кл.; педагоги школы.

Приглашённые участники: профессионалы-специалисты, медийные персоны, бизнесмены (известные люди, чья основная деятельность не связана с педагогической).

Территория: общеобразовательная школа (учебные кабинеты).

Тематическое поле: приглашённые лица проводят полноценные уроки для школьников по тем или иным предметам, связанным с их постоянной деятельностью; в заключение проводится круглый стол с участием дублёров и учителей.

Ситуации профориентационного нетворкинга. Пример 3



«Стартовая площадка»

Организаторы: профессиональная образовательная организация / вуз.

Адресаты – школьники выпускных классов.

Приглашённые участники: студенты колледжа / вуза, представители кадровых служб предприятий.

Территория: профессиональная образовательная организация либо вуз.

Тематическое поле: обсуждение плюсов и минусов получения образования в данном колледже / вузе с точки зрения дальнейшего трудоустройства по полученной специальности на предприятиях региона.

Ситуации профориентационного нетворкинга. Пример 4



«День профессий»

Организаторы: предприятие-работодатель, профессиональная образовательная организация / вуз.

Адресаты – школьники определённой возрастной группы (8-9 либо 10-11 кл.).

Приглашённые участники: представители предприятия (специалисты), преподаватели колледжа / вуза.

Территория: предприятие, затем колледж / вуз.

Тематическое поле: на первом этапе – экскурсия по предприятию, на втором – экскурсия по профессиональной образовательной организации (вузу), где ведётся обучение по профессиям и предприятиям востребованным на данном предприятии, на третьем – круглый стол с обсуждением увиденного.

Ситуации профориентационного нетворкинга. Пример 4



«День профессий»

Организаторы: профессиональная образовательная организация / вуз.

Адресаты – школьники выпускных классов.

Приглашённые участники: студенты колледжа / вуза, представители кадровых служб предприятий.

Территория: профессиональная образовательная организация либо вуз.

Тематическое поле: обсуждение плюсов и минусов получения образования в данном колледже / вузе с точки зрения дальнейшего трудоустройства по полученной специальности на предприятиях региона.

Упражнение 1.

Подбор пасьянса.

Задание:

Выявить 3-4 существующих в вашем городе, районе, регионе практики профориентационного нетворкинга.

Под каждую из них подобрать пасьянс.

Организаторы: ???

Адресаты: ???

Приглашённые участники: ???

Территория: ???

Тематическое поле: ???

Упражнение 2.

Проектирование ПН-ситуации.

Задание:

Использовать региональный финал конкурса «Ворлдскиллз» как основу для проектирования ситуации профориентационного нетворкинга

Организаторы: ???

Адресаты: ???

Приглашённые участники: ???

Территория: ???

Тематическое поле: ???

Родители как социальные партнёры

БИЛЕТ • В
БУДУЩЕЕ

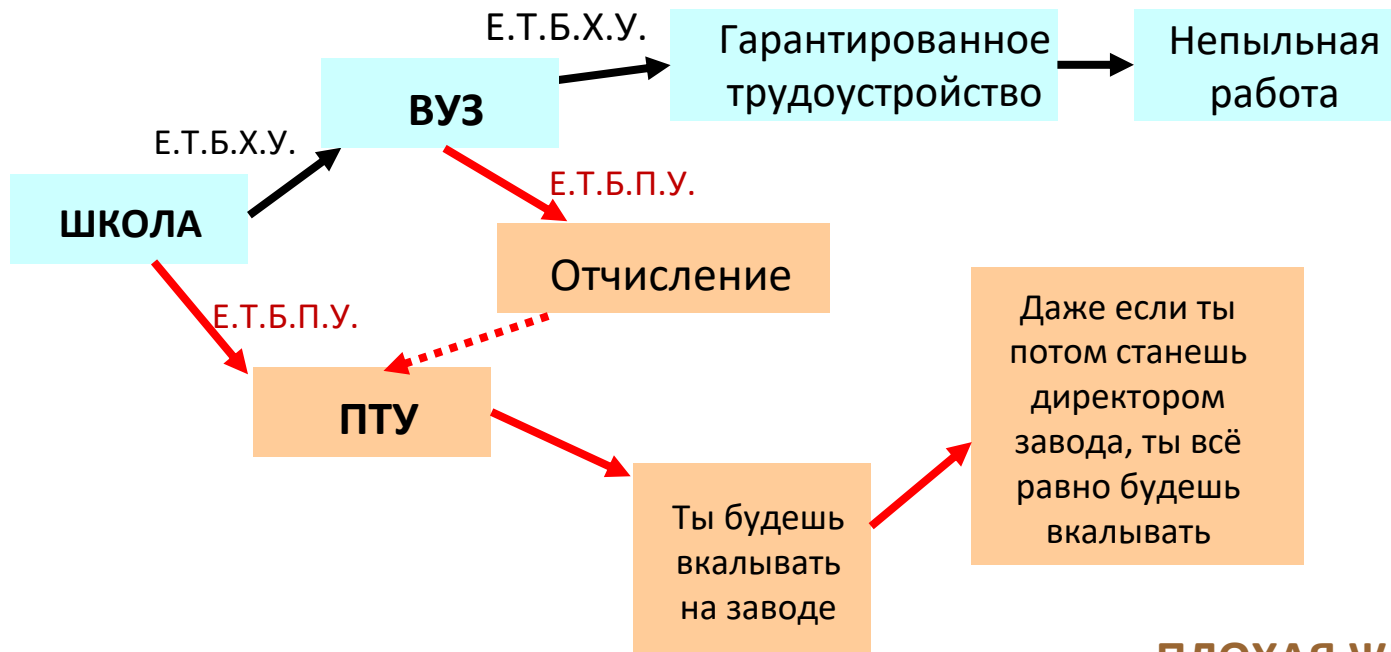


Влияние родителей на профессиональное самоопределение школьника: в чём главная проблема?

Родительский миф о советском образовании

СССР, 1970-80е

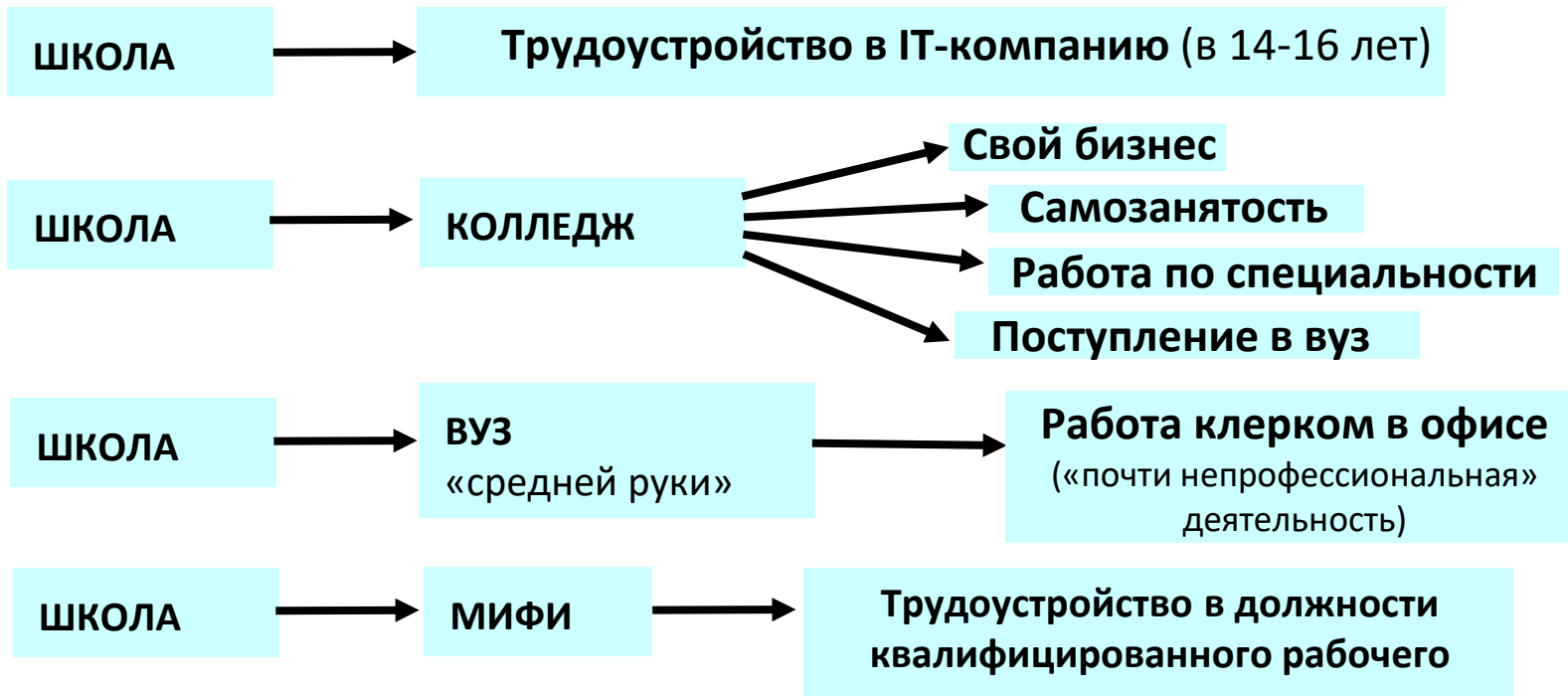
ХОРОШАЯ ЖИЗНЬ



ПЛОХАЯ ЖИЗНЬ

Всё изменилось

**РФ,
2018**



Все пути равноценны!

Что хотели бы получить от будущей работы?

ДЕТИ

РОДИТЕЛИ

Достаточно высокая зарплата

Интересные и творческие проекты

Стабильность

Высокая степень свободы

Высокий социальный статус

Новый опыт

Хорошие условия труда

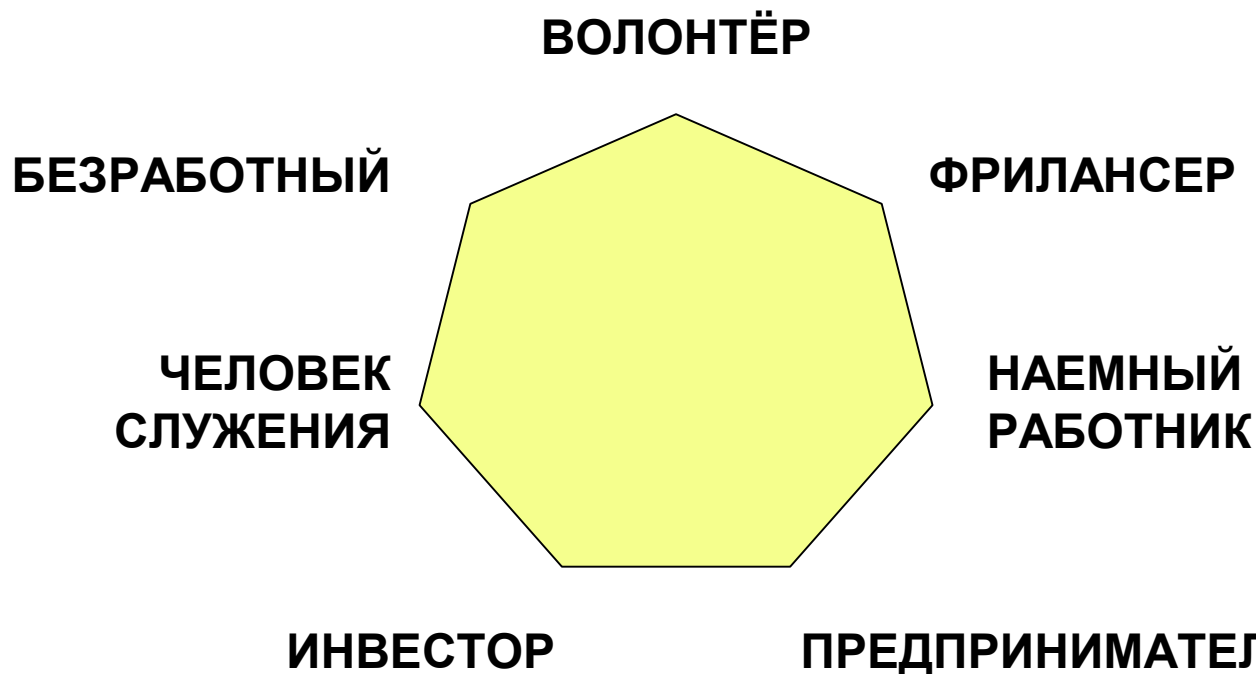
(по данным опроса. Москва, 2018)

Перспективные тенденции

- Цифровизация экономики, сознания и поведения людей
- Повышение динамики изменений в мире труда и профессий
- Изменения в образовании: короткие треки, неформальное, информальное
- Soft Skills > Hard Skills
- Повышение личностного (мотивационного) фактора
- «Постпрофессионализм»
- Мифологизация общественного сознания

Темы для обсуждения с родителями

7 социально-трудовых ролей

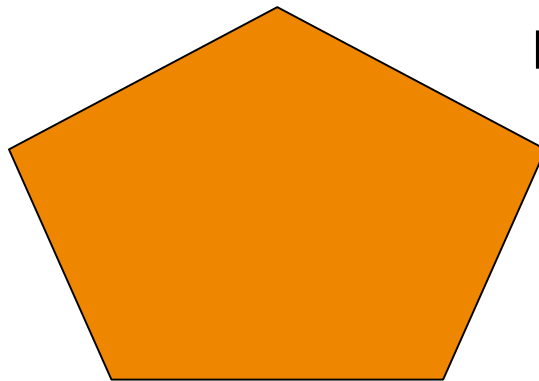


5 типов карьеры

ВЕРТИКАЛЬНАЯ

НИСХОДЯЩАЯ

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ



ЦЕНТРОСТРЕМИТЕЛЬНАЯ

СКАЧКООБРАЗНАЯ

СЕРГЕЕВ Игорь Станиславович
ФИРО РАНХиГС